



UNIVERZITET U NOVOM SADU

FAKULTET TEHNIČKIH NAUKA



Nastavni predmet:

Preduzetništvo u malim i srednjim preduzećima

Tema :

Uvod u nastavni predmet

dr Dejan Lukić

Novi Sad

OSNOVNI PODACI

Predmetni nastavnik:

dr Dejan Lukić, red. prof.
Mašinski institut kabinet br. 6
tel. 485-2331
e-mail: lukicd@uns.ac.rs

Predmetni asistent:

Dejan Božić
Mašinski institut, kabinet br.
112
tel. 485-2473

Ocena:

$$O=0,3P+0,3K+0,3SR+0,1(PP+PV)$$

P - pismeni ispit

K– kolokvijum (K1+K2)

SR – seminarski rad+prezentacija

PP, PV - prisustvo na predavanjima i vežbama

OSNOVNI PODACI

Literatura:

- **Todić, V., Penezić, N., Lukić, D., Milošević, M.: *Tehnološka logistika i preduzetništvo*, FTN, Novi Sad, 2012.**
- **Paunovic, S. *Preduzetništvo-od biznis ideje do realizacije*, Fakultet za menadžment, Beograd, 1998.**
- **Penezić, N.: *Preduzetništvo-savremeni pristup*, Akademski knjiga, Novi Sad, 2008.**
- **Bojović, V. Šenk, V. i dr.: *Vodič za inovativne preduzetnike*, Konekta konsalting, Novi Sad, 2007.**
- **Krstić, J.: *Biznis plan*, Prometej, Novi Sad, 2003.**

OSNOVNI PODACI

NASTAVNE OBLASTI:

- Uvod u nastavni predmet
- Osnove razvoja i viešekriterijumsko vrednovanje proizvoda
- Metode viešekriterijumskog vrednovanja proizvoda
- Osnove preduzetništva
- Profil uspešnog preduzetnika
- Zadaci i uloga preduzetnika
- Preduznički proces
- Organizacione forme poslovanja i obezbeđenje kapitala
- Poslovni-biznis plan
- Marketing plan
- Finansijski plan
- Državna i institucionalna podrška razvoju preduzetništva
- E-poslovanje
- Odbrana seminarских radova

OSNOVNI PODACI

OBLASTI VEŽBI:

- Metode za višekriterijumsko vrednovanje i izbor proizvoda kao preduzetnički alati
- Preduzetničke metode izbora i raspoređivanja resursa.
- Da li ste preduzetnik? Ocenjivanje preduzetničkih kvaliteta.
- Planiranje sopstvenog biznisa. Tržište. Studija slučaja.
- Planiranje sopstvenog biznisa. Troškovi i cene. Studija slučaja
- Osobine preduzetnika. Kako predstaviti sebe.
- Biznis plan kroz primer (analiza postojećeg biznisa i razvoj novog proizvodnog poduhvata)
- Marketing plan kroz primer
- Primer menadžment projekta u planiranju, organizovanju i upravljanju – kroz primer u MS Project-u
- Odbrana seminarskih radova